



Aux sources de l'information : un réseau d'acteurs

Les grandes étapes

✓ Étape 1

Présenter au Conseil d'Administration le projet de « points infos » décentralisés et le valider.

✓ Étape 2

Rencontrer des acteurs qui veulent s'engager dans une démarche d'accueil (en collaboration avec l'Office de Tourisme dans le cadre d'une commission). Ceux-ci devant assurer un suivi et des périodes d'ouverture à l'année.

✓ Étape 3

Recenser les besoins d'informations des futurs « points infos », leurs périodes d'ouverture et amplitudes horaires, les informations à diffuser. Des questionnaires ont fait remonter que la démarche était appréciée.

✓ Étape 4

Réflexion sur l'organisation de chaque point d'information : mise à disposition de mobilier et d'une signalétique (demande de devis puis réalisation de présentoirs localement par l'employé communal de Sagnes-et-Goudoulet). Préparation de la charte.

✓ Étape 5

Mise en place du mobilier (mai 2007 sur communauté de communes des sources de la Loire et juillet sur Borée, La Rochette, Saint-Clément et Saint-Martial), don de matériel de signalétique (mai et juillet 2007), classeurs de découverte du territoire et organisation de sessions d'information lors des réunions des points infos. Information des hébergements concernant la présence de ces points d'information (juillet). Signature de la charte.

Contact :
**Office de Tourisme Intercommunal
du Pays des Sources de la Loire**
Le village - 07510 Ste-Eulalie

Tel : 04.75.38.89.78
www.ardèche-sources-loire.com



Des relais décentralisés et de toutes professions

12 Points d'informations partenaires par l'Office de Tourisme Intercommunal du Pays des Sources de la Loire :

- Borée : Agence postale.
- Cros-de-Géorand : Le Tauron, restaurant et bistrot de pays.
- La Rochette : Epicerie - Bar M^{me} Pélissier.
- Le Béage : Hotel - Restaurant Nicolas Vernet.
- Le Roux : le Roussel du Lac /Etats d'ânes, gîte d'étapes, chambres d'hôtes et location d'ânes.
- Mazan l'Abbaye : Ferme Auberge et Chambres d'hôtes La Grolle.
- Sagnes et Goudoulet : Lévêque Huguette, bar-restaurant multiservices.
- Saint-Cirgues-en-Montagne : Boulangerie-pâtisserie Au Pain d'Hélène. Pub du Volcan, restaurant et bistrot de pays, porte d'entrée de l'Espace Sport Orientation et Espace Raquettes.
- Saint-Clément : Musée de l'Ecole du vent, membre du réseau des sites thématiques du massif Mézenc Gerbier.
- Saint-Martial : Mairie ou Camping selon période.
- Usclades-et-Rieutord : L'Arbrassous, Chambres et tables d'hôtes, culture de fruits et confitures.

De la communication et du lien

Notre démarche est d'être au quotidien réactifs face aux demandes des vacanciers de séjour ou de passage et au service des adhérents (hébergements ou prestataires) avec un service d'information de proximité. Nous sommes parfois présents sur des manifestations, mais nous ne pouvons assurer une présence du personnel de l'Office de Tourisme sur tous les villages : le partenariat avec des acteurs locaux (tourisme-agriculture-gastronomie) pour les points d'information est donc un plus, que seuls nous n'aurions pu offrir.

L'Office de Tourisme garde un rôle centralisateur d'informations, de liens entre les différents pôles. Nous passons au moins tous les deux mois pour remettre le calendrier des manifestations et autres éditions comme le bulletin d'information. Cette « tournée des villages » est un temps d'échanges essentiel pour être au courant de la vie des communes. Les réunions sont aussi l'occasion de partager les informations sur des démarches de mise en réseau similaires comme celles des sites thématiques ou des visites de fermes.

Les « points infos »

- Diffusent en nombre la documentation de l'Office de Tourisme, les calendriers et guides d'accueil de Sources et Volcans d'Ardèche, des plaquettes visites de fermes, des livrets de Goûtez l'Ardèche, des cartes du parc Naturel des Monts d'Ardèche, des documentations du Syndicat Mixte de la Montagne Ardéchoise...
- Permettent de consulter sur place certaines de ces brochures (qui nous sont remises en nombre insuffisant pour couvrir la diffusion) : les guides d'hébergements du Comité Départemental du Tourisme, Gîtes de France, Clévacances, le classeur de découverte...

Cette expérience de « points infos » nous montre que nous pouvons être présents sur de nombreuses communes même avec peu de moyens. Ainsi à la fois les autres offices de tourisme mais aussi d'autres structures pourraient s'inspirer de ces relais sur le territoire.