

Forum Gourmand

INTERPROFESSIONNEL



La myrtille sauvage d'Ardèche Association de valorisation de la myrtille sauvage des Monts d'Ardèche

Les grandes étapes

Une volonté partagée par de nombreux producteurs de myrtilles de mieux connaître ce petit fruit pour mieux le valoriser.

✓ 2003

Un travail de caractérisation des qualités organoleptiques et chimiques de la myrtille sauvage des monts d'Ardèche coordonné par le Parc.

✓ 2005 à 2007

Organisation commune entre le Parc et un groupe de producteurs d'un marché de la myrtille à Mezilhac, où l'on peut trouver le fruit frais et tout une gamme de produits transformés à base de myrtilles.

✓ 2008

La création d'une association organisatrice du marché regroupant l'ensemble des acteurs intéressés par la valorisation de la myrtille.

✓ Des ambitions

La promotion de la myrtille sauvage d'Ardèche. La mise en relation des producteurs, grossistes, transformateurs, et consommateurs. Le développement d'outils collectifs de commercialisation de la myrtille sauvage. Des échanges techniques, commerciaux au sein du collectif.

Contact :

**La myrtille sauvage d'Ardèche,
Association de valorisation
de la myrtille sauvage des Monts d'Ardèche.
Baptiste TEYSSIER**

Ferme Prélamotte - 07 530 Mezilhac

Tel : 04.75.38.78.71



Interview avec Baptiste Teyssier, Président de l'association.

Pourquoi ce projet, ces ambitions ?

En tant que producteurs de myrtilles, nous souhaitons mettre en avant tous les avantages de ce petit fruit sauvage :

- Une production complémentaire pour les exploitations agricoles du territoire
- Des myrtilleraies constituant un patrimoine paysager à préserver
- Une qualité nutritionnelle reconnue pour l'acuité visuelle, le transit intestinal...

Fédérer l'ensemble des personnes soucieuses de valoriser la myrtille sauvage nous semblait important pour mutualiser des outils de communication, de commercialisation.

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez ?

La myrtille est un fruit sauvage, sa production est très aléatoire. Il est ainsi difficile de structurer une filière de production. Les producteurs n'ont pas non plus de réel statut car la récolte de la myrtille est une activité de cueillette. Enfin, les producteurs rencontrent des difficultés croissantes pour entretenir la myrtilleraie, un soutien en ce sens serait le bienvenu.

Quels sont aujourd'hui les objectifs de l'association, les perspectives

- L'objectif premier de notre jeune association est d'être reconnue et de conforter le nombre de ses adhérents.
- Il nous est également indispensable de pérenniser le marché de la myrtille pour encore valoriser ce petit fruit et le travail des producteurs.
- Nous souhaiterions également renforcer la vente auprès des différents professionnels des métiers de bouche du territoire (pâtisseries, restaurateurs, confiseurs...)
- Enfin, il peut être intéressant de développer la gamme des produits transformés à base de myrtilles : myrtilles séchées, vinaigre de myrtilles...

En quelques chiffres clés...

Une production extrêmement aléatoire :

**15 tonnes en 2003,
jusqu'à 400 tonnes
les bonnes années**

Une consommation de myrtille très faible

**2 g/hab./an en France
contre
500 g/hab./an en Allemagne**



**Marché de la myrtille
le 09 août 2008
à Mezilhac**

- Pôle d'Excellence Rurale du Massif Mézenc-Gerbier -

Action cofinancée par le Ministère de l'Agriculture et les Chambres d'Agriculture d'Ardèche et de Haute-Loire.